

Comunicato Stampa

Al Tassista modello il Premio Città di Partenope

“Antonio Grieco, è senza dubbio un vero Partenopeo che contribuisce a rilanciare un’immagine positiva dei napoletani e della città in un momento di profonda crisi per il turismo. Per questo riceverà il “Premio Città di Partenope” per l’alto senso civico dimostrato”.

Con questa dichiarazione Claudio Agrelli, fondatore di Città di Partenope, il più importante progetto di responsabilità sociale realizzato da una piccola impresa del Mezzogiorno, ha annunciato il conferimento speciale del Premio Città di Partenope al tassista che ha restituito ad una coppia di turisti svizzeri una borsa contenete denaro dimenticata sulla sua vettura di servizio alla vigilia di Pasqua.

L’onestà e la cortesia del conducente del taxi “Ravello 8” verrà celebrata il 30 Giugno prossimo a Napoli nel corso della terza edizione del “Natale di Partenope”.

In quella circostanza Antonio Grieco sarà insignito del riconoscimento istituito per premiare i cittadini distintisi per aver perseguito comportamenti virtuosi al servizio della comunità e delle istituzioni.

“Per rilanciare Napoli non occorrono per forza gesti plateali o grandi piani politici – continua Claudio Agrelli – ma anche semplici gesti di buona educazione e professionalità come quello operato dal tassista gentiluomo. L’appeal di Napoli e dei suoi abitanti ha, negli ultimi anni, subito un brusco declino e per recuperare il gap creatosi c’è bisogno prima di tutto della buona volontà di ogni singolo cittadino ad impegnarsi responsabilmente per cambiare questa grande campagna pubblicitaria negativa. Sono sicuro che di esempi positivi come quello di Antonio Grieco ce ne siano tanti ed è proprio con l’intento di rintracciarli e promuoverli che è nato il progetto di Città di Partenope e il premio ad esso legato”.

Ufficio Stampa:

Gianluigi Cioffi 3333962871

Segue il profilo di Città di Partenope:

Città di Partenope (www.cittadipartenope.it) è il più grande progetto di responsabilità sociale realizzato una piccola impresa del Mezzogiorno capace di aggregare alcune tre le più dinamiche imprese che vogliono impegnarsi per migliorare Napoli e l'intero Sud. Città di Partenope è una città virtuale abitata di cittadini reali, con tanto di carta d'identità. È stata fondata a giugno del 2008 per permettere ai napoletani di riconquistare l'identità smarrita a seguito delle emergenze che hanno visto la loro città protagonista negativa dei mass media.

Il progetto lanciato dall'agenzia pubblicitaria Agrelli e Basta negli ultimi due anni e mezzo ha raccolto interesse in più di 132 paesi del mondo ed ha coinvolto più di quattro mila persone che si sono iscritte all'“anagrafe” di Città di Partenope aderendo alla più grande campagna sul senso civico e rispetto delle regole che sia stata mai lanciata nel Mezzogiorno.